**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи**

Люсиновская ул., д. 51, Москва, 117997.
Тел. (499) 237-60-84. Факс (499) 237-70-54.
E-mail: d09@mon.gov.ru

1.12.2015 № 09-3401

Руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования

О проведении интеллектуальной игры «Начинающий фермер»

Информируем Вас о проведении IV интеллектуальной игры «Начинающий фермер» (далее – Игра), организаторами которой выступает Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Игра проводится в целях развития у обучающихся образовательных организаций навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

Игра проводится в три этапа:

первый этап – до 22 января 2016 г. – проведение региональных этапов Игры в субъектах Российской Федерации;

второй этап – до 1 марта 2016 г. – заочная экспертная оценка бизнес-проектов победителей региональных этапов Игры;

третий этап – до 30 апреля 2016 г. – проведение федерального этапа Игры.

Лучшие проекты будут рекомендованы к участию в программе Минсельхоза России по предоставлению грантов на создание и развитие крестьянского

(фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам.

Прошу оказать содействие в информировании профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования о проведении Игры, а также проведении первого этапа Игры региональному отделению Российского союза сельской молодежи.

Дополнительную информацию можно получить по телефону (495) 621-50-52, контактное лицо – Елена Васильева.

Приложение: на 13 л. в 1 экз.

Заместитель директора департамента С.М. Брызгалова

С.Г. Погосян
(499) 237-95-23

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Департамента
сельского развития
и социальной политики
Министерства
сельского хозяйства
Российской Федерации

_____ Д.И. Торопов

«13» ноября 2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Департамента
государственной политики в
сфере воспитания детей
и молодежи Министерства
образования и науки
Российской Федерации

_____ А.Э. Страдзе

«13» ноября 2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Департамента
научно-технологической
политики и образования
Министерства
сельского хозяйства
Российской Федерации

_____ Е.И. Метелькова

«13» ноября 2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Центрального
совета Общероссийской
молодежной общественной
организации «Российский
союз сельской молодежи»

_____ Ю.В. Отлоблина

«13» ноября 2015 г.

**Положение**
**о IV интеллектуальной игре «Начинающий фермер»**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения IV интеллектуальной игры «Начинающий фермер».

1.2. Интеллектуальная игра «Начинающий фермер» (далее – Игра) проводится в целях развития у обучающихся навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

Задачи игры:

выявление и поддержка талантливой молодежи;

расширение знаний молодежи в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;

повышение уровня информированности молодежи о возможности открытия крестьянского (фермерского) хозяйства (далее – К(Ф)Х) в рамках реализации мероприятий по предоставлению грантов на создание и развитие К(Ф)Х и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам;

развитие личностных компетенций участников Игры.

1.3. Организаторы Игры – общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» (далее – РССМ) при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Министерства образования и науки Российской Федерации.

1.4. Итоги Игры будут подведены в апреле 2016 года в Москве.

1.5. Материалы участников Игры могут быть опубликованы на официальных сайтах (www.rssm.su, www.rssm-trud.ru, www.nasledie-sela.ru) и в социальных сетях РССМ, журналах и других изданиях с сохранением авторства.

## 2. Участники Игры

Участниками Игры могут быть:

ученические производственные бригады;

студенты выпускных курсов аграрных профессиональных образовательных организаций;

студенты и аспиранты аграрных специальностей образовательных организаций высшего образования.

## 3. Порядок организации и проведения Игры

3.1. Игра проводится в три этапа:

Первый этап – до 22 января 2016 г. – проведение региональных этапов Игры в субъектах Российской Федерации.

Второй этап – до 1 марта 2016 г. – заочная экспертная оценка бизнес-проектов победителей региональных этапов Игры.

Третий этап – до 30 апреля 2016 г. – проведение федерального этапа Игры, определение победителей, награждение.

3.2. Игра проводится среди команд в количестве до 3 человек в составе:

учеников общеобразовательных организаций;

студентов и аспирантов аграрных образовательных организаций высшего образования;

студентов выпускных курсов профессиональных образовательных организаций;

Каждая команда должна составить бизнес-план согласно Приложению № 1.

3.3. Бизнес-планы команд из общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования оцениваются отдельно.

3.4. Игра включает в себя следующие конкурсы:

1. Презентация бизнес идеи - слайд-шоу (до 10 слайдов).

2. «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России.

3. Блиц-ответ на вопросы Экспертного жюри по бизнес-плану.

4. «Ситуация» – каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой глава К(Ф)Х и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством;

5. Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение jpg или pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара; логотипа К(Ф)Х и рекламного обращения.

6. «Кооперация» – ответ на вопросы Экспертного жюри на знание кооперативных основ и программ Минсельхоза России по поддержке кооперации.

7. «Ситуация в кооперации» – каждой команде предлагается современная экономическая ситуация (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями),

которую команда должна разрешить в соответствии с действующим законодательством.

## 4. Правила и сроки подачи заявок

4.1. Для участия в первом этапе Игры необходимо подать заявку в региональный организационный комитет с указанием полного состава команды, главы К(Ф)Х, наименования бизнес плана согласно Приложению № 2.

4.2. Сроки принятия заявок на участие в первом этапе Игры устанавливает региональный организационный комитет.

4.3. Командам-победителям первого этапа Игры необходимо зарегистрироваться на сайте www.rssm.su для участия во втором этапе до 31 января 2016 года.

## 5. Порядок организации и проведения Игры

5.1. Региональные организационные комитеты создаются с целью проведения регионального этапа Игры, направления итогов в адрес федерального оргкомитета.

5.2. Региональные организационные комитеты создаются при региональных отделениях РССМ. При отсутствии в субъекте Российской Федерации регионального отделения РССМ в качестве исполнителей проведения регионального этапа могут привлекаться студенческие организации аграрного вуза/ссуза, детско-юношеские объединения.

5.3. Региональные организационные комитеты осуществляют планирование и координацию работы по организации и проведению первого этапа Игры:

информирование школьников, студентов, аспирантов о проведении Игры;

создание Экспертного жюри (с привлечением представителей руководства органа управления агропромышленного комплекса субъекта Российской Федерации (далее – АПК), общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, филиалов в сфере АПК и др.);

организацию проведения первого этапа Игры;

организацию обучающих мероприятий по программам Минсельхоза России, направленных на реализацию проектов по предоставлению грантов на создание и развитие К(Ф)Х и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам и знание ведомственной целевой программы Минсельхоза России «О развитии сельскохозяйственной кооперации на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года»;

информационное сопровождение и популяризация Игры в региональных СМИ;

отправка информации о командах-победителях Игры в федеральный оргкомитет в срок до 22 января 2016 г. согласно Приложению №3.

5.4. При проведении регионального этапа данное Положение действует во всех субъектах Российской Федерации.

5.5. В федеральный организационный оргкомитет входят представители Центрального аппарата РССМ.

5.6. Федеральный организационный комитет осуществляет:

сбор информации о победителях первого этапа Игры от региональных оргкомитетов и через сайт www.rssm.su;

формирование Экспертного жюри второго и третьего этапов Игры;

организацию и проведение второго и третьего этапов Игры.

## 6. Порядок работы Экспертного жюри

6.1. С целью проведения экспертизы бизнес-проектов победителей первого этапа Игры создается Экспертное жюри.

6.2. В состав Экспертного жюри могут войти представители Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам, РССМ, отраслевых союзов, научного сообщества, отечественных бизнес структур в сфере АПК, банков и другие.

6.3. Во втором этапе Игры Экспертное жюри оценивает работы по следующим критериям:

реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;

географическая привязка к местности (с учетом кооперации с действующими сельхозтоваропроизводителями, личными подсобными хозяйствами и другими организациями);

привлечение инвестиций;

комплексное использование ресурсов;

экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана.

6.4. Победители второго этапа Игры приглашаются для участия в третьем этапе, который состоится в апреле 2016 года.

6.5. Результаты оценки и комментарии экспертов публикуются на сайте www.rssm.ru после проведения второго этапа Игры.

6.6. В третьем этапе Игры Экспертное жюри оценивает презентацию бизнес-плана по следующим критериям:

знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией;

знание программ Минсельхоза России, направленных на реализацию мероприятий по предоставлению грантов на создание и развитие К(Ф)Х и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам;

знание ведомственной целевой программы Минсельхоза России «О развитии сельскохозяйственной кооперации на 2014 –2017 годы и на период до 2020 года»;

способность управлять сельскохозяйственной организацией в условиях конкуренции;

экономические результаты и умение обосновать управленческие решения;

четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия;

использование наглядного материала;

умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;

владение информацией;

способность креативно мыслить.

6.7. Каждый конкурс Игры оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 35).

## 7. Награждение победителей Игры

7.1. Результаты Игры объявляются после проведения третьего этапа.

7.2. Победителем Игры считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия в третьем этапе.

7.3. Команды - победители награждаются дипломами и памятными подарками. Лучшие проекты представителей профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования будут рекомендованы к участию в ведомственной целевой программе Минсельхоза России «Поддержка начинающих фермеров», если их авторы соответствуют ее условиям. Руководство общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования вправе поощрить отличившиеся команды.

Контактная информация:

Общероссийская молодежная общественная организация

«Российский союз сельской молодежи»

Электронная почта: rssm@inbox.ru

Официальный сайт: www.rssm.su

**Координатор Игры**:

Елена Васильева

Тел.: (963) 029-62-32

Электронная почта: rssm@inbox.ru

Приложение №1

**Общая структура бизнес-плана**

Бизнес-план должен включать в себя следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание КФХ;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план;
8. Направленность и эффективность проекта;
9. Риски и гарантии.

1. **Резюме**

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, так как в нем содержатся основные положения всего бизнес – плана. Это будет единственная часть, которая будет интересовать ваших будущих потенциальных инвесторов. А инвестор захочет прежде всего узнать следующую информацию: размер кредита, для какой цели, предполагаемые сроки погашения, гарантии, кто еще собирается инвестировать проект, какие собственные средства есть.

**2. Описание предприятия и отрасли**

В данном разделе описываются:

- Общие сведения о КФХ.
- Финансово-экономические показатели деятельности фирмы.
- Структура управления и кадровый состав.
- Направления деятельности, продукция.
- Партнерские связи и социальная активность.
- Членство в кооперативе

**3. Описание продукции (услуг)**

В этом разделе вы должны дать определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Опишите основные характеристики вашей продукции, при этом сделайте акцент на преимуществах, которые ваша продукция несет потенциальным покупателям.

Важно, чтобы вы подчеркнули уникальность вашей продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, чтобы вы подчеркнули возможность совершенствования данной продукции (услуг).

**4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)**

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Этот план должен показать, почему клиенты будут покупать вашу продукцию или пользоваться вашими услугами. Вам необходимо продумать ценообразование, схему распространения товаров, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, формирования имиджа.

**5. Производственный план**

В этом разделе должны быть описаны производственные или другие рабочие процессы, имеющие место на вашей фирме. Здесь вы должны рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом.

**6. Организационный план**

В данном разделе объясняется, каким образом организована руководящая группа и описывается основная роль каждого ее члена. Показывается команда управления проектом и ведущие специалисты, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, организационная структура и график реализации проекта. В этом разделе должны быть представлены данные о членстве в кооперативе, ваших партнерах, их возможностях и опыте.

**7. Финансовый план**

Цель раздела – показать основные пункты из массы финансовых данных. Здесь даются нормативы для финансово-экономических расчетов, приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов.

**8. Направленность и эффективность проекта**

В разделе указывается направленность и значимость проекта, показатели эффективности его реализации.

**10. Риски и гарантии**

Показываются предпринимательские риски, приводятся гарантии возврата средств партнерам и инвесторам.

Приложение №2

**ЗАЯВКА**
**на участие в региональном этапе**
**IV интеллектуальной игры «Начинающий фермер»**

Наименование учебного заведения:

_____

Наименование бизнес-плана:

_____
_____

Краткое описание бизнес-плана:

_____
_____
_____
_____

Глава К(Ф)Х (ФИО, курс, специальность):

_____
_____

Контактные данные (телефон, e-mail)

_____

**Состав команды**

| № | Ф.И.О. | Специальность/ направление | Курс |
|---|---|---|---|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |

Глава К(Ф)Х _____ /_____/
(подпись) (ФИО)

Приложение №3

**Информация о команде – победителе первого этапа**
**IV интеллектуальной игры «Начинающий фермер»**

_____

(наименование аграрного вуза или ссуза)

Глава К(Ф)Х- капитан команды (ФИО *(полностью)*, курс, факультет):_____

_____

Контактные данные (телефон, e-mail):_____

_____

Наименование и краткое описание бизнес-плана:_____

_____

_____

_____

**Состав команды**

| № | **Ф.И.О.** *(полностью)* | **Курс, факультет** *(полностью)* | **Контактный телефон** |
|---|---|---|---|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |

* Информацию необходимо отправить на почту rssm@inbox.ru в срок **до 22 января 2015 года** вместе с бизнес-планом и рекламным плакатом.